

JORNADA de FORMACIÓN IMPULSANDO LA RECUPERACIÓN ECONÓMICA DESDE LO LOCAL. EMPRENDIMIENTO EN CLAVE DE GÉNERO Y JUVENTUD

CASTILLEJA DE LA CUESTA, 23 de noviembre de 2022

Salón de actos del Centro Cívico y Social de Nueva Sevilla

Juan Carlos I s/n

Castilleja de la Cuesta (Sevilla)

Organizan:



FEDERACIÓN
ANDALUZA
DE MUNICIPIOS
Y PROVINCIAS



Colabora:



Ayuntamiento
de la
Castilleja de la Cuesta



PRESENTACIÓN

La igualdad es un valor del siglo XXI, como declara la ONU en su -ODS5: Igualdad de género-, *“La igualdad de género no solo es un derecho humano fundamental, sino que es uno de los fundamentos esenciales para construir un mundo pacífico, próspero y sostenible”*.

A pesar de los avances en materia de integración social y económica que han tenido lugar en las sociedades modernas durante las últimas décadas, perviven diferencias de género que afectan al reconocimiento de la contribución de la mujer al desarrollo social, cultural y económico de nuestras comunidades. En el entorno empresarial, especialmente, se constata la existencia de brechas entre mujeres y hombres, situaciones que han sido destacadas por multitud de organismos regionales, estatales e internacionales, y para las que se han desarrollado iniciativas con el propósito de erradicarlas.

Resulta fundamental visibilizar la presencia de las mujeres en los espacios productivos y destacar su capacidad para liderar proyectos y aportar valor a las organizaciones empresariales. La visibilización se está mejorando a través de la elaboración y difusión de estudios de actividad económica y profesional, informes de coyuntura empresarial y otros documentos, en los que comienzan a utilizarse datos desagregados por género e indicadores de resultados e impacto que recogen la aportación de la mujer al desarrollo social y económico.

Cuestiones tales como:

- I. Los roles de género asignados a las mujeres: la socialización de las mujeres para el conformismo, para el no emprendimiento, para la dependencia, para satisfacer las necesidades y deseos ajenos...incide en la confianza que ellas mismas tienen -y que se requiere de su entorno- a la hora de emprender.
- II. La falta de apoyo del entorno social -amistades, familia, bancos, medios de comunicación- a la hora de emprender: esta falta de reconocimiento y confianza en las mujeres influye en la autopercepción de ellas mismas con respecto a su capacidad de iniciativa, liderazgo y autoestima laboral.
- III. La conciliación laboral y familiar: es un reto añadido para muchas mujeres, que han de afrontarla adecuadamente para lograr el equilibrio óptimo (trabajo-vida personal-vida familiar) deseado. El equilibrio debe de estar adaptado a la realidad y el momento de cada mujer emprendedora.
- IV. El tradicional modelo empresarial como referente: se da un ocultamiento de la diversidad de estilos directivos y de liderazgos, así como de las diferentes maneras de llevar a cabo la acción comercial. Así, muchas mujeres no se sientan representadas ni identificadas con los modelos mostrados en los medios.
- V. Escasa visibilidad del emprendimiento realizado por las mujeres: la perpetuación de estereotipos en los medios de comunicación incide en la escasa visibilización del emprendimiento liderado por las mujeres, especialmente aquellos que muestran nuevas formas de hacer. El modelo de emprendimiento predominantemente masculino provoca que muchas emprendedoras carecen de mujeres referentes que les sirvan como motivación y ejemplo de otros modelos de éxito socialmente sostenibles.

Todos estos aspectos no favorecen la auto percepción de las mujeres como empresarias y pueden mellar la autoconfianza a la hora de tomar sus propias decisiones.

Por el contrario, cuando las mujeres realizan procesos de empoderamiento y trabajan aspectos como la capacidad de iniciativa, el liderazgo, la autoestima laboral -además de aquellas otras cuestiones más específicas -, las mujeres confían más en su propio criterio para tomar decisiones y en sus competencias para emprender. Por consiguiente, se mejora su posicionamiento profesional y sus empresas se ven fortalecidas.

La FAMP está firmemente comprometida con la igualdad, en particular con la defensa de la igualdad entre mujeres y hombres en el ámbito laboral. La FAMP, para fortalecer la igualdad de oportunidad y la lucha contra las brechas digital y laboral, actúa en todos los ámbitos, desde el liderazgo de proyectos europeos como [INTERNISA](#) al desarrollo del mayor plan de formación de España, destinado a personal técnico de las entidades locales, donde la igualdad es uno de los valores que lo definen.

El fenómeno de las mujeres emprendedoras es una fuerza que crece en todo el mundo, España, con más de 650.000 mujeres emprendedoras, escala posiciones y se sitúa entre los 10 países donde es más fácil es el emprendimiento femenino.

Andalucía es una comunidad joven aún, el 16,6% de la población andaluza tiene edades comprendidas entre los 15 y los 29 años, 1,4 millones de personas de las que dependerá el futuro que exigen un presente con más oportunidades y soluciones más justas, equitativas y progresivas, que necesitan que se aborden con urgencia los desafíos a los que se enfrentan, empleo, igualdad de género, formación, emancipación, y muchos otros.

Los diferentes estudios que intentan caracterizar a esta generación actual de jóvenes adultos concluyen que es muy diferente a la de sus padres: más preparada, más diversa y con un conjunto de valores distintos.

A la juventud les toca construir la sociedad del presente, son nativos digitales que lo hacen liderando las reivindicaciones y situando en la agenda los problemas de nuestro tiempo, el cambio climático, la digitalización, la igualdad y la cohesión social y territorial.

El *Informe Juventud en España 2020*, publicado por INJUVE, concluye que nos encontramos ante una juventud que es, en su mayoría, responsable y comprometida, con un perfil de jóvenes solidarios, inconformistas, abiertos, integradores, participativos, conscientes de las desigualdades y discriminaciones que existen en nuestra sociedad y preparados para asumir los retos y los cambios necesarios en los ámbitos de la educación, la digitalización, la transición ecológica o la erradicación del machismo y sus violencias.

Estas jornadas quieren fomentar el emprendimiento en clave de género e igualdad de oportunidades y contribuir al reconocimiento del protagonismo de las mujeres en la configuración de la Andalucía del siglo XXI, del desarrollo y la supervivencia de los pueblos, a través de la visibilización de sus liderazgos y la puesta en valor del emprendimiento de las mujeres. También promover el papel de la juventud como socia esencial en los procesos de cambio; promover su participación en el mundo local abriendo vías para que se impliquen social, política y económicamente en sus municipios poniendo el foco en la innovación y el emprendimiento entre la juventud, particularmente entre las mujeres jóvenes; y ofrecer un espacio para generar conciencia sobre los desafíos y problemas a los que estos se enfrentan.

Necesitamos sumar esfuerzos en defensa de la igualdad y cooperación para acabar con todas las brechas que impiden la igualdad real entre mujeres y hombres. No es ninguna exageración afirmar que el emprendimiento femenino tiene el poder de cambiar el mundo. Cuando crece un ecosistema emprendedor, crece el resto de la pirámide social.

OBJETIVOS

Generales

- **Visibilizar** la presencia de las mujeres en los espacios productivos y destacar su capacidad para liderar proyectos y aportar valor a las organizaciones empresariales.
- **Identificar** el valor del emprendimiento femenino en la lucha contra la desigualdad y a favor de la cohesión social y territorial.
- **Contribuir** en el diseño de un nuevo modelo de desarrollo local en clave verde, digital y social, con las mujeres como Actores Clave.
- **Valorar** la aportación de la juventud en la conformación de la sociedad y el pensamiento del siglo XXI. Europa y la juventud.
- **Impulsar** un nuevo compromiso del municipalismo del siglo XXI con la juventud.

Específicos

- **Conocer** las oportunidades para el emprendimiento en clave de género en Andalucía, en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia del Gobierno de España.
- **Poner** en valor la aportación de las mujeres emprendedoras de Andalucía a la nueva economía del siglo XXI.
- **Situar** al emprendimiento de las mujeres jóvenes como *acción clave* en la lucha contra la despoblación para las administraciones públicas.
- **Establecer los cauces para** articular mecanismos y procesos que ayuden al emprendimiento local joven en clave de género e igualdad de oportunidades.



PERSONAS DESTINATARIAS

- Personal técnico de las Entidades Locales de Andalucía
- Responsables Políticas de las Áreas de Igualdad de Oportunidades, Empleo y Desarrollo Local, Juventud
- Mujeres Emprendedoras, Empresarias
- Agentes Económicos y Sociales

BOLETINES DE INSCRIPCIÓN:



Presencial

[Formulario de inscripción](#)

Virtual

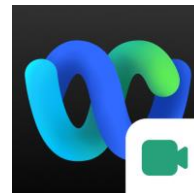
[Formulario de inscripción](#)

HORARIO: de 9 a 14 horas

MODALIDAD: PRESENCIAL / VIRTUAL

VIRTUAL

A través de:



Las personas admitidas recibirán en un plazo de 48 horas previas, la invitación a la sala de videoconferencia habilitada al efecto.

Acceso a la Guía Rápida para el uso de la aplicación: [AQUÍ](#)

PRESENCIAL

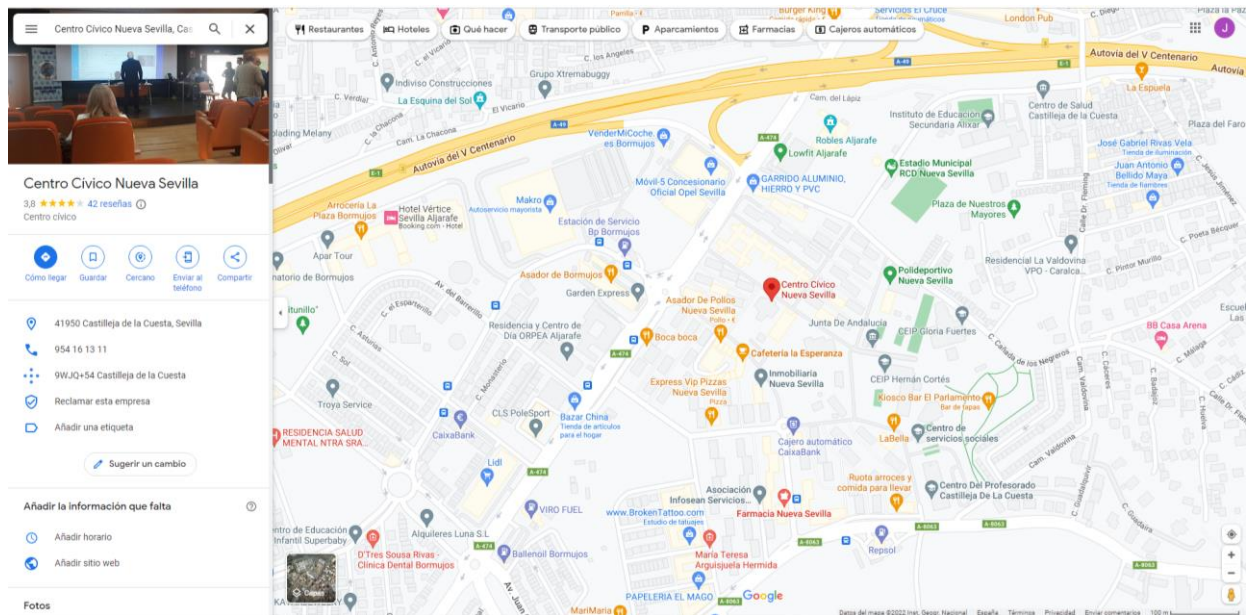
LUGAR:

Salón de actos Centro Cívico y Social
de Nueva Sevilla

Juan Carlos I s/n - Castilleja de la
Cuesta (Sevilla)

MAPA DE SITUACIÓN

Para organizar su ruta podrá acceder a través del siguiente [enlace](#)



PROGRAMA

miércoles, 23 de noviembre 2022

09.00h-9.30h. **Ponencia: Apoyo al emprendimiento con perspectiva de género**

Interviene:

Sra. Rosa Siles Moreno

Directora gerente Andalucía Emprende. Consejería de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo. Junta de Andalucía

Modera:

Sra. Teresa Muela Tudela

Secretaria general de la Federación Andaluza de Municipios y Provincias

09.30h.-10.00h. **Oportunidades de empleo y emprendimiento en clave de género y juventud. Fondos del PRTR.**

Interviene:

Sra. Olga Robles Molina. Subdirectora General del Trabajo Autónomo. Ministerio de Trabajo y Economía Social. Gobierno de España

Sra. Susana Romero Román. Directora general de trabajo autónomo y economía social. Junta de Andalucía

Presenta:

Sr. Antonio M. Vázquez Vicente

Coordinador Dirección Gerencia. Servicio Andaluz de Empleo

10.00 h.-10.30h **Pausa-café**

10.30 h.-11.00h. **Bienvenida institucional**

- **Sra. Carmen Herrera Coronil.** Alcaldesa de Castilleja de la Cuesta y miembro del Consejo Municipalista de la FAMP
- **Sr. Fernando Rodríguez Villalobos.** Presidente de la FAMP y de la Diputación Provincial de Sevilla
- **Sra. Beatriz Barranco Montes.** Viceconsejera de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo. Junta de Andalucía

11.00h.-12.00h.

Buenas prácticas de las entidades locales andaluzas en fomento del emprendimiento en clave de género y juventud

Ayuntamientos Invitados:

- **Sr. Juan Pérez Guerrero.** Alcalde de Lucena (Córdoba)
- **Sra. Berta María Linares Carmona.** Alcaldesa de Maracena (Granada)
- **Sra. María del Carmen Molina.** Concejala de Bienestar Social e Igualdad de Alhaurín de la Torre (Málaga)
- **Sr. Francisco José Sánchez Guerrero.** Concejel de Juventud de Alhaurín de la Torre (Málaga)

Presenta:

Sra. Rocío Sutil Domínguez.

Diputada Provincial del Área de Cohesión Social e Igualdad.
Diputación Provincial de Sevilla

12.00h-12.45h. **Panel de emprendedoras**

Participan:

- **Sra. Yolanda Ravés Luque.** Emprendedora Castilleja de la Cuesta.
- **Sra. Paloma Cuenca.** Directora de Golden Medicina y Cirugía Estética
- **Sra. Ana Monje Diaz.** Cofounder & CEO en TuriSCool

Modera:

Sra. Sofia Kalas Porras. Presidenta de la Asociación de mujeres empresarias cooperativistas en Sevilla, AMECOOP

12.45h.-13.15h. **Diálogos. Impulso del emprendimiento de mujeres jóvenes**

Interviene:

- **Sr. Carlos Manuel Corrales Cuevas.** Director General del Instituto Andaluz de la Juventud. Junta de Andalucía
- **Sra. María Adela Checa Caruana.** Directora General del Instituto Andaluz de la Mujer. Junta de Andalucía
- **Sra. Pilar García Carrasco.** Presidenta de la Comisión de Igualdad, Políticas Sociales y Conciliación y Alcaldesa de El Bosque (Cádiz)

Presenta:

Sra. María Cayetana Rodríguez Mestre. Concejala de Igualdad. Castilleja de la Cuesta (Sevilla)

13.15h-13.45h.

Ponencia. Juventud, presente y futuro en clave de género

Interviene:

Sr. David Pino

Director De Innovación Y Economía Social. Ayuntamiento De Sevilla

Presenta:

Sr. Juan Manuel Fernández Ortega

Director de Formación e Innovación Pública de la Federación Andaluza de Municipios y Provincias

13.45h-14.00h. **Clausura.**

- **Sra. María Cayetana Rodríguez Mestre.** Concejala de Igualdad. Castilleja de la Cuesta (Sevilla)
- **Sra. Teresa Muela Tudela**
Secretaria general de la Federación Andaluza de Municipios y Provincias

Más información en

www.famp.es

y redes sociales



Organizan:



Colabora:

